

Република Српска
УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
Сенат Универзитета

Број: 05-2346/09

Дана, 25.06.2009. године

На основу члана 74. и 88. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 85/06 и 30/07) и члана 34. став (1) алинеја 5) Статута Универзитета у Бањој Луци, Сенат Универзитета на 23. сједници од 25.06.2009. године,
д о н о с и

ОДЛУКУ

1. Др Јово Атељевић бира у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент, на наставни предмет Стратегијски менаџмент, на период од шест година.
2. Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

Образложење

Универзитет у Бањој Луци на приједлог Научно-наставног вијећа Економског факултета расписао је дана 26.11.2008. године Конкурс за избор наставника за ужу научну област Менаџмент, на наставни предмет Стратегијски менаџмент.

На расписан Конкурс пријавило се три кандидата и то: др Јово Атељевић, др Мићо Миловановић и др Крстан Боројевић.

Сенат Универзитета у Бањој Луци на 15. сједници одржаној 25.12.2008. године, на приједлог Научно-наставног вијећа Економског факултета, образовало је Комисију за писање извјештаја за избор наставника у одређено звање. Комисија је припремила писмени извјештај, предложила да се изврши избор као у диспозитиву ове Одлуке и исти доставила Научно-наставном вијећу Економског факултета на разматрање и одлучивање.

Научно-наставно вијеће Економског факултета у Бањој Луци на сједници одржаној 12.05.2009. године констатовало је да кандидат др Јово Атељевић испуњава у цјелости услове и утврдило приједлог да се др Јово Атељевић изабере у звање наставника за ужу научну област Менаџмент, на наставни предмет Стратегијски менаџмент, на период од шест година и исти доставило Универзитету у Бањој Луци ради даљег поступка.

Сенат Универзитета је на сједници одржаној 25.06.2009. године утврдио да је утврђени приједлог из претходног става у складу са одредбама Закона о високом образовању и Статута Универзитета.

Сагласно члану 74. Закона о високом образовању и члану 131. Статута Универзитета, одлучено је као у диспозитиву ове Одлуке.

ПРАВНА ПОУКА: Против ове Одлуке може се поднијети приговор Универзитету у Бањој Луци у року од 15 дана од дана пријема исте.

Достављено:

1. Економском факултету 2х,
2. Архиви,
3. Документацији.

ПРЕДСЈЕДАВАЈУЋИ СЕНАТА
РЕКТОР

Проф. др Станко Станић



Број:332-VIII-5/09

Бања Лука, 12.05.2009. године

На основу члана 74. Закона о високом образовању и члана 7. Правилника о поступку и условима избора академског особља Универзитета у Бањој Луци, Научно-наставно вијеће Економског факултета, на сједници одржаној 12.05.2009. године, донијело је

О Д Л У К У

I

Др Јово Атељевић, бира се у звање **ванредног професора** на ужу научну област **Менаџмент** на предмету **Стратегијски менаџмент**.

II

Ова одлука ступа на снагу након прибављања сагласности Универзитета, на основу које декан доноси рјешење о избору.

ДОСТАВЉЕНО:

1. Универзитету
2. Архиви
3. Кандидату



Предсједник Вијећа:

Проф. др Новак Кондић

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

ПРИМЉЕНО: 14.05.09	
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ
05	2346/09

Универзитет у Бањој Луци
Економски факултет

ПРИМЉЕНО: 06.04.2009.			
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ	ПРИЛОГ	РЕЗ. БРОЈ
010	637	09	

На основу одлуке Наставно-научног вијећа/Сената Универзитета у Бањој Луци, број 05-5118-3/08. год. од 25.12.2008. године, именована је Комисија у саставу:

1. Др Шефкија Берберовић, професор emeritus, ужа научна област Економија предузећа на катедри за пословну економију и менаџмент, Економски факултет Бања Лука, члан,
2. Др Здравко Тодоровић, ванредни професор, ужа научна област Економика предузећа на катедри за пословну економију и менаџмент, Економски факултет Бања Лука, председник,
3. Др Гордана Кокеза, редовни професор, ужа научна област Менаџмент, Рударско-металуршки факултет, Београд, члан.

која доноси слиједеће:

ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс објављен: "Глас Српске" од 26.11.2008. године
Ужа научна/умјетничка област: Менаџмент
Предмет: Стратегијски менаџмент
Назив факултета: Економски факултет
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата: 3

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први Кандидат

1. Основни биографски подаци

Име, средње име и презиме: **Јово (Ристо) Атељевић**
Датум и мјесто рођења: 25.03.1958. године, Гацко
Установе у којима је био запослен: у В. Британији: Stirling Management School, Business & Organisation Division, University of Stirling, Stirling FK9 4LA
Звања/ радна мјеста: Lecturer level B n Entrepreneurship and Management. (звање је еквивалентно последњој степеници доцентуре и стицању звања Senior lecturer-а или ванредног професора)
Научна/умјетничка област: Менаџмент
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:
Editorial Board: World Journal of Tourism Small Business Management at www.unwro.org
International Journal of Balkans and Near Eastern Studies, at www.tandf.co.uk

2. Биографија, дипломе и звања

Основне студије:

Назив институције:

Свеучилиште у Ријеци, Економски факултет, Ријека, Хрватска, 1991. године

Постдипломске студије:

Назив институције: MBS (Management and Business Studies), Business School, Massey University,

Мјесто и година завршетка: Auckland, NZ, 1997. године

Назив магистарског рада: Management of SME in New Zealand

Ужа научна/умјетничка област: менаџмент

Докторат:

Назив институције: Management School, Victoria University of Wellington

Мјесто и година завршетка: Wellington, NZ, 2003. године

Назив дисертације: Small Tourism Firms: Owners, Environment and Management Practices in the Centre Stage of New Zealand

Ужа научна/умјетничка област: менаџмент

Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање и период):

Доцент: 2003 - Lecturer level B in Entrepreneurship and Management. (звање је еквивалентно посљедњој степенници доцентуре и стицању звања Senior lecturer-а или ванредног професора)

3. Научна/умјетничка дјелатност кандидата

1. Радови прије последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 33. или члана 34.)

РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
----	------------	-------------	-------------

2. Радови послје последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 33. или члана 34.)

РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
1.	Члан 33. тачка 11.	<p>Ateljevic, J. and Todorovic, Z. (2003). <i>Entrepreneurship and SMEs in B&H: Building an Institutional</i>. Conference proceedings, <i>Doing Business In Bosnia and Herzegovina & associated conference Development and Cohesion in SE Europe: Strategies and Policies in a Fragmented Region</i>, Sarajevo, BiH November. Melbourne: Victoria University.</p> <p>Рад се фокусира на стање малих и средњих предузећа у Босни и Херцеговини. Извршена је анализа стања малих и средњих предузећа и поређена је са стањем у земљама у транзицији. Посебно су анализирани ставови менаџера о слабостима у овој области. На основу анализе и ставова менаџера предложене су мјере да отклањање кључних барија и изградње институционалних капацитета у БиХ у складу са искуствима земља у транзицији и развијених земаља.</p>	8
2.	Члан 33. тачка 10.	<p>Ateljevic, J., O'Rourke, T. and Todorović, Z. (2004) <i>Entrepreneurship and SMEs in Bosnia and Herzegovina: Building an Institutional Capacity. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation. Volume 5 No. 4, 241-254.</i></p> <p>Рад се фокусира на контекст БиХ и њене институционалне инфраструктуре, прије свега мислећи на владине институције, укључујући едукативни и финансијски сектор, које се споро прилагођавају новим околностима што има за последицу спори економски развој и умањивање значаја предузетништва и малих и средњих предузећа. Овај рад користи модел контроле квалитет аутора Деминга који може послужити као теоретски модел за емпиријско истраживање или као практични механизам за конструктивни приступ</p>	10

		економског развоја кроз мобилизацију локалног предузетништва и оснивања малих и средњих предузећа.	
3.	Члан 33. тачка 10.	Ateljevc, J. and Doorne, S. (2004) Diseconomies of Scale: A Study of Development Constraints in Small Tourism Firms in Central New Zealand. <i>Journal of Tourism and Hospitality Research. Volume 5 No. 1, 5-15.</i> Рад је последица емпиријског истраживања малих фирми у централном дијелу Новог Зеланда, регија која је дуги низ година била економски запостављена. Међутим, са порастом туризма, производње вина и маслиновог уља овај дио Новог Зеланда доживљава економски препород половином деведесетих година прошлог вијека, а све захваљујући предузетничком духу локалне заједнице и новијег вала уселеника. И поред тога наведени сектори у којим доминирају мала и средња предузећа се сусрећу са великим бројем препрека у остваривању својих пословних циљева. Користећи нове парадигме регионалног економског развоја (децентрализације, лидершипа и регионалног планирања) овај рад пружа једно свјежије разумијевање проблема малих и средњих предузећа као носиоца локалног /регионалног економског развоја.	10
4.	Члан 33. тачка 12.	Атељевић, Ј. (2004) Улога туризам у економском развоју: теоретска перспектива <i>Acta Economica</i> , journal for economists, University of Banja Luka, RS, Bosnia and Herzegovina.	5
5.	Члан 33. тачка 12.	Ateljevic, J. (2005) Innovation and Industrialization: the way ahead for Developing Countries. <i>Acta Economica</i> , journal for economists, University of Banja Luka, Bosnia and Herzegovina. <i>Volume 9 No. 2, 34-46.</i> Овај теоретски рад пружа добру анализу теоретских и емпиријских перспектива економског развија једене земље. Модел који се нуди у овом раду је заснован на неколико познатих економских “школа” (модела) неокласика и савременика економске мисли као сто су Кејнз, Маршал, Шумпетер (предузетништво и иновације) и Баум. Централна порука модела је усмјерена према земљама транзиције и развоју позивајући се на Шумпетера (Аустријску школу) и Баума, који најбоље објашњавају узроке и последице индустријализације и циклуса технолошког развоја у географском и временском контексту, и тврде да у усовима либералне економије треба дати шансу најбољима (иноваторима, предузетницима) са индиректном и конструктивном интервенцијом државе.	5
6.	Члан 33. тачка 10.	Ateljevc, J. and Doorne, S. (2007) Small Is (Still) Beautiful: A Synthesis of Research on Small Tourism Firms, <i>World Journal of Tourism Small Business Management, 1(1), 37-63.</i> Ово је теоретски рад у коме је направљена синтеза досадашњих истраживања малих и средњих предузећа у контексту туризам, области која је неадекватно покривена у емпиријском истраживању и са драматичним порастом важности сектора у свијету заслужује више академске пажње. Овај рад нуди неколико концептуалних и методолошких оквира који се могу користити за даље истраживање али не само контекста туризма него и других привредних сектора, прије свега услужног.	10
7.	Члан 33. тачка 10.	Ateljevic, J. (2007) Survival of Small Tourism Firms: Owners, Environment and Management Practices. <i>The International Journal of Tourism Management, 28, 307-316.</i> Ово емпиријско истраживање користи контекст туризма као специфичног сектора да истражи проблематику са којом се суочавају мала и средња предузећа у погледу њихове стратегије и односа са вањским факторима њиховог пословног окружења. За овај рад коришћена је традиционална менаџмент теорија која тврди да за успјешност малих и средњих фирми највећу одговорност носе њихови власници или менаџери. Истраживање закључује да комбинација интерних (власник или менаџер са свим карактеристикама) и екстерних фактора (специфично окружење – држава на свим нивоима, финансијски сектор, тржиште рада и информациона технологија - трендови) утичу и на ефикасност /успјешност као и на сам менаџмент ових предузећа.	10
8.	Члан 33. тачка 10.	Ateljevic, J. (2008) , Building Social Capacity through Discourse: Role of NGO's in the Context of Western Balkans. <i>Journal of Southern Europe and the Balkans</i> , vol. 10 No. 3, pp. 347-362. Ово емпиријско истраживање користи методологију дискурса са циљем да објасни улогу невладиних организација у процесу унапређивања цивилног друштва кроз економски развој. За ово истраживање коришћен је контекст БиХ и Србије, централног дијела Западног Балкана у околностима прекограничне економске сарадње. Методологија дискурса као главног фокуса овога рада подразумева један нови приступ у контексту економске сарадње гдје је укључен велики број интересних група, а циљ дискурс анализе је да пружи потпуније теоретско разумијевање интракције укључених интересних група (стејкхолдер) у процесу остваривања циљева економске сарадње.	10

9.	Члан 33. тачка 10.	Ateljevic, J. (2009) Tourism Entrepreneurship and Regional Development: Wairarapa Example, <i>International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research</i>. Vol. 15, Issues 3. Овај рад је базиран на емпиријском истраживању гдје је кориштена квалитативна и квантитативна методологија као и bottom-up (одоздо на горе) теоретски модел који заговара ефикасност локалног или регионалног развоја уз потпуни ангажман локалних “агената” укључујући, локалне фирме, локалне предузетнике, локалну и регионалну владу те локалну заједницу организовану у одређене организације или асоцијације. Закључак истраживања нити одбацује нити у потпуности прихвата наведену теорију, пошто регионални развој у конкретном истраживачком контексту подразумеје комбинацију <i>top-down</i> и <i>bottom-up</i> приступа. Другим ријечима: централна влада у конкретном а и у другим случајевима има значајно учешће у локалном и регионалном економском развоју. Међутим други дио закључка је да је локално предузетништво (комерцијално и институционално) основна покретачка снага таквог развоја.	10
10.	Члан 33. тачка 10.	Atelejvic, J. and Dawson, A. (2009) Business Incubators: New Mechanism for Economic / Enterprise Development or Passing Fad? Exploring complex relationship of the growing phenomenon in the context of Scotland, <i>International Journal of Entrepreneurship & Innovation Management, (in press)</i>. Овај рад је резултат емпиријског истраживања пословних инкубатора у Шкотској. У посљедњих пар деценија пословни инкубатори су постали важна тема великог броја истраживача и популаран модел за локални и регионални економски развој сиром свијета. Уноточ њиховој популарности релевантност овог модела у погледу могућности да покрене економски развој и смањи економске и социјалне проблеме у датом географском контексту, је врло дискутабилан. Овај рад је континуитет ове дебате са циљем да објасни комплексност односа свих интересних група пословног инкубатора укључујући узајамност односа аутпута пословних инкубатора, циљева инвеститора и перцепције менаџера пословних инкубатора. Ово је један нови приступ теоретској анализи пословних инкубатора чији резултати су показали да је мултипликативност инвеститора сваког појединачног модела доминантна у Шкотској у чијим околностима циљеви инвеститора или су <i>prima facie</i> , или се неподударају.	10
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			88

4. Образовна дјелатност кандидата

1. Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
1.	Члан 33. тачка 10.	Ateljevic, J. & Milne, S. (2001) <i>Technology and service quality in the tourism and hospitality industry</i>. In J. Kandampully, M. Connie & B. Sparks (eds.) <i>Service Quality Management in Hospitality, Tourism and Leisure</i>, New York: Hawarth Press.	10
2.	Члан 33. тачка 10.	Nodder, C., Mason, D., Ateljevic, J. & Milne, M. (2003) ICT Adoption and Use in New Zealand’s Small and Medium Tourism Enterprises: A Cross Sectoral Perspective. in Frew, A, Hitz, M and O’Connor, P (eds) <i>Information and Communication Technologies in Tourism – 2003</i>, Springer Wein, New York, 355-364	10
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			20

2. Образовна дјелатност после последњег избора/реизбора			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
1.	Члан 35. тачка 5.	Постдипломски Студиј, Економски Факултет, Универзитет у Београду, Београд, Србија, на предмету Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	6
2.	Члан 35. тачка 5.	Постдипломски студиј, Економски Факултет, Универзитет у Бањој Луци, Бањалука, РС, програм за предузетнички менаџмент .	6
3.	Члан 35. тачка 1.	Ateljevic, J. and Page, S. (2009). <i>Progress in Tourism and Entrepreneurship: International Perspective</i>, Oxford: Elsevier Ltd. 2009, ISBN 978-07506-8635-8.	10
Централна тема књиге је предузетништво у контексту туризма. Поред великог броја			

		специфичних тема укључујући, улога туризма у економском развоју, стејхолдер анализа (stakeholders analysis), институционално и комерцијално предузетништво и иновативни модели у туристичком (бизнис) развоју, у садржај књиге су укључени и велики број међународних случајева из праксе. Књига ће такође бити преведена и штампана на Српском језику.	
4.	Члан 35. тачка 1.	Ateljevic, (2009) <i>The Business Environment: Text and Cases</i>, Harlow, UK: Pearson Custom publication, 2009, ISBN 978-1-84776-562-8. Пословно окружење, специфично дизајнирана за студенте прве године пословног и менаџмент одсека: Садржај савремено пословно окружење: пословна организација и њено унутрашње и вањско окружења; Политичко окружење: политички систем, политичке вриједности релевантне организацији; Кључне политичке институције и процеси на свим географским нивоима: Макроекономско окружење: општи преглед, упоредба алтернативних економских система, токови прихода, тржишна економија итд. Макроекономија: улога државе и њених појединих институција. Финансијске институције и међународне економске институције и организације, Демографски, социјални и културни контекст организације; Контекст ресурса: људи, технологија, природни ресурси Легално окружење: разумијевање права, судова, ЕУ право, заштита потрошача итд. Држава и њена улога у погледу интервенције у пословном окружењу и економији уопште: Држава и пословно окружење и економија у различитим контекстима. Технолошки контекст: еБизнис и остала питања у вези са тиме; Екологија и одговорност пословних организација за њену заштиту, Праћење и оцјена промјена у окружењу: кориштење квалитативних и квантитативних метода и модела (нпр. PESTE, SWOT)	10
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			32

5. Стручна дјелатност кандидата

1. Стручна дјелатност прије последњег избора/реизбора (Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 36)			
1.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J. (2001). <i>Small tourism firms as a vehicle to the regional/rural economic development: an example from New Zealand</i> The Significance of Accessibility – Making the Transition from a Domestic to an International Tourism Destination. European Conference of the Travel and Tourism Research Association, Sweden.	3
2.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J. (1999). <i>Information Technology and Service Quality in Small Tourism Firms</i> Service Quality and Consumer Service in Tourism and Leisure: ATLAS Conference, Munich, Germany.	3
3.	Члан 36. тачка 4.	Ateljević, J. (October 1998 - March 2000) Victoria University and New Zealand Government \$35,000. Examining business barriers of small tourism businesses in New Zealand. Овај истраживачки фонд је додијељен од стране Владе Новог Зеланда и Викторија универзитета из Велингтона у сврху истраживања проблема развоја и менаџмента малих и средњих предузећа.	4
4.	Члан 36. тачка 4.	Ateljevic, J. Milne, S. & Doorne, S., (1999). <i>Tourism Micro-firms in New Zealand: Key Issues for the Coming Millennium</i>. Victoria University Tourism Group, School of Business and Public Management, Victoria University of Wellington, Wellington. Извјештај истраживања у Новом Зеланду однос се на микро-фирме у Новом Зеланду; стратегија и политика развоја за 21. вијека.	4
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			12

2. Стручна дјелатност послје последњег избора/реизбора (Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 36)			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова

1.	Члан 36. тачка 5.	Ateljevic, J. (2008). <i>Local and Regional Economic Development through Cross-Border Cooperation: Example from the Balkans.</i> Paper presented at the BAMDE conference (the European Entrepreneurship in the Globalising Economy – Challenging and Opportunities), in Varna -Bulgaria, September 2008.	4
2.	Члан 36. тачка 5.	Ateljevic, J. (2008). <i>Regional Economic Development: the Balkans Context,</i> Paper presented at the University Kwansai Gakuin University, <i>EU Institute in Japan,</i> Kansai, Japan, June 2008. prezentovani rad se odnosi na regionalni ekonomski razvoj u kontekstu Balkana.	4
3.	Члан 36. тачка 5.	Ateljevic, J. and Forbes T. (2007). <i>Building Social Capacity through Discourse: Role of NGO's in the Context of Bosnia & Herzegovina and Serbia.</i> Paper presented (conference proceedings) at the annual conference of the British Academy of Management, Belfast, September 2007.	4
4.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J. and Rosa. P. (2006). <i>Innovation and Industrialization: the way ahead for Developing Countries. Conference proceeding, Fifteen Annual World Business Congress, International Management Development Association, Sarajevo June, 2006. 18-2.</i>	3
5.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J and Dawson, A. (2005). <i>Business incubators and adding value in Scotland: exploring the relationships between potential outputs, investor objectives and the perceptions of business incubator managers.</i> Paper accepted for the XIX RENT Conference in Naples, Italy, 16-17 of November.	3
6.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J. (2004). <i>Small Tourism Firms as an Avenue for Regional Development: A New Zealand Scenario.</i> Paper presented at the RENT Conference Organised by European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB) in Copenhagen, November 2004.	3
7.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J. and Milne, S. (2003). <i>Researching Small Tourism Enterprises: Encountering Complexity in New Zealand,</i> Conference Proceedings: Urban Tourism – Mapping the Future, Glasgow, 24-27th September. Greater Glasgow & Clyde Valley Tourist Board, the Scottish Hotel School University of Strathclyde.	3
8.	Члан 36. тачка 6.	Ateljevic, J. and Todorovic, Z. (2003). <i>Entrepreneurship and SMEs in B&H: Building an Institutional.</i> Conference proceedings, <i>Doing Business In Bosnia and Herzegovina & associated conference Development and Cohesion in SE Europe: Strategies and Policies in a Fragmented Region,</i> Srajevo, BiH November. Melbourne: Victoria University.	3
	Члан 36. тачка 5.	November –December 2008, CARE International for the Balkans, KM 15,000 for: Sustainable economic development programme in north east RS/BiH (SEDP). Task: <i>Generate a study / research on investment potentials in Srebrenica and Bratunac municipalities, Report and promotion material/brochure.</i> My role: project manager and consultant. Projekat finaciran od strane CARE International za Balkan ce studije o потенцијалном инвестирању у општинама Сребреница и Братунац у оквиру програма за одрживи економски развој у сјеверно-источној РС/БиХ. Атељевић је био главни и одговорни консултант.	4
9.	Члан 36. тачка 5.	April 2007- February 2008 French government funding of €350,000 for the EBRD investment initiatives in BiH. <i>Identifying investment projects for sustainable tourism industry businesses in Bosnia & Herzegovina.</i> Consulting organisation ORGALIS from France. My role: initial proposal development, conceptual development of the project and managing production of the final report (competition of the final report by February 2008). Фонд Француске Владе а у корист Европске Банке за Реконструкцију и Развој за утврђивање инвестиционих могућности у сектору туризма БиХ. Носилац пројекта била француска консултантска агенција <i>ORGALIS</i> која ме је ангажовала као експерта у наведеној области са конкретним задацима израде концептуалних, методолошких рјешења пројекта као и изради завршног извјештаја на Енглеском и локалним језицима БиХ. Финални извјештај је доступан јавности.	4
10.	Члан 36. тачка 5.	October 2005 – March 2006 the Government of Neatherlands funding of €1.8million for the <i>Regional Economic Develoment: a Cross-Border Partnership</i> between Bosnia and Herzegovina (BiH) and Serbia and Montenegro (SCR). Consulting organisation CARE Intrenational for the Balkans. My role: development of the initial proposal, the conceptual framework of the project and framework for the product development. Фонд Холандске владе додијељен невладиној организацији CARE International у сврху потспјешивања економског и друштвеног унапређења источне БиХ и дијела Србије који граничи са РС (БиХ). Моја улога је била израда иницијалног предлога за оправданост пројекта а у фази саме реализације пројекта био сам у	4

		улози вањског експерта или савјетника у области туризма, истраживање на терену и концептуално решење дијела пројекта који се однос на развој туристичког производа у долини ријеке Дрине.	
11.	Члан 36. тачка 5.	Ateljevic, J. (September 2004) Stirling University's Research Grant £4, 000. Exploring the role of Business incubators in Scotland. Интерни фонд (University of Stirling) додијељен за истраживање пословних инкубатора у Шкотској.	4
12.	Члан 36. тачка 5.	Ateljevic, J. (2005). <i>Drina Valley Tourism Region: A Cross-Border Partnership</i> . Commissioned by CARE International the project is a part of the regional economic development in a creoss-border seting of BiH and SCG. CARE Intrenational Sarajevo. <i>Туристички развој у долини ријеке Дрине: прекогранична сарадња, на захтјев доступна копија извјештаја.</i>	4
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			47

УКУПНО БОДОВА ПРИЈЕ РЕИЗБОРА			
РВ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Радови прије посљедњег реизбора	
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност прије последњег реизбора	20
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност прије посљедњег реизбора	12
УКУПНО			32

УКУПНО БОДОВА ПОСЛИЈЕ РЕИЗБОРА			
РВ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Радови послјије последњег реизбора	88
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност послјије последњег реизбора	32
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност послјије посљедњег реизбора	47
УКУПНО			167

Други кандидат

1. Основни биографски подаци

Име, средње име и презиме: Мићо (Душан) Миловановић
Датум и мјесто рођења: 08.01.1963. у Бањој Луци
Установе у којима је био запослен: УНИС - Ваљаоница хладно ваљане траке Бања Лука
Звања/ радна мјеста: Директор
Научна/умјетничка област: Економија
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:

2. Биографија, дипломе и звања

Основне студије:

Назив институције:

Економски факултет, Бања Лука, 1986. године

Постдипломске студије:

Назив институције: Економски факултет, Бања Лука, 2000. године

Назив магистарског рада: Развој организације и перспективе великих предузећа у транзицији

Ужа научна/умјетничка област: менаџмент

Докторат:

Назив институције: Економски факултет

Мјесто и година завршетка: Бања Лука, 2008. године

Назив дисертације: Организационо-управљачко реструктурирање јавних предузећа Републике Српске као предуслов њихове успјешне транзиције

Ужа научна/умјетничка област: менаџмент

Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање и период):

3. Научна/умјетничка дјелатност кандидата

1. Радови прије последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 33. или члана 34.)

РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
----	------------	-------------	-------------

2. Радови послје последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 33. или члана 34.)

РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
1.	Члан 33. Тачка 16.	<p>Миловановић, М: Утицај великих предузећа у транзицији на привредни развој и модалитети њиховог реструктурирања, <i>Лидер</i> бр.3-4, Хоризонт, Бања Лука, 2007, стр. 17-21.</p> <p>У раду се анализира трансформација великих пословних система са аспекта промјене својинских односа и управљачких могућности. Објашњавају се разлози застоја великих предузећа у свом развоју, односно наводе потребе њиховог реструктурирања.</p> <p>Величина предузећа се одређује према одређеним параметрима као што су број запослених, вредност имовине и годишњи приход. Велике компаније се у двадесетом веку развијају у једном континуитету до седамдесетих година. Тада долази до застоја у њиховом расту, па чак и до стагнације. Последице тога су отпуштања радника. Истовремено долази до развоја малих и средњих предузећа, па се јављају чак мултинационалних компанија, привреде развијених земаља су пружиле подршку својих гигантима. Велика предузећа су се опоравила и почела даљни развој. Она представљају основни генератор развоја и главни фактор глобалног привредног развоја.</p> <p>Велика предузећа су у наредном периоду све до данашњих дана постајала све више значајна за развој националних економија, али је и огроман утицај тих предузећа на глобалне токове у свим сферама. Економска моћ појединих великих предузећа превазилази националне економије велике земаља, па чак и оних најразвијенијих.</p>	5

		Из наведених разлика потребно је размотрити моделе реструктурирања великих предузећа у земљама у развоју, а у циљу њиховог опстанка и евентуалног развоја. Разматра се теза да приватизација није једини пут трансформације тих предузећа на нашим просторима, него се дефинишу и други модалитети. Поред власничког реструктурирања, наводе се и други аспекти, као што су: организационо, управљачко, финансијско, програмско, и други облици преструктурирања.	
2.	Члан 33. Тачка 16.	<p>Миловановић, М: Стратегија интеграција и аквизиција као доминантан процес раста великих предузећа у условима глобализације, Лидер бр. 5-6, Хоризонт, Бања Лука, 2007, стр.29-33.</p> <p>Стратегија раста великих предузећа у условима глобализације путем аквизиција и интеграција постаје доминантан модел. Научно-технолошка револуција је узроковала да свет постане глобално тржиште. Створен је један огроман тржишни простор који нема готово никаквих ограничења. Развој Интернета је омогућио једну нову версу трговине, такозвано електронско трговање које се одвија изузетно брзо и без икаквих баријера. Нови начин пословања захтева од глобалних предузећа присуство на читавом тржишту, али уз прилагођавања локалним потребама, уколико се жели опстати и даље развијати. Велика предузећа се морају прилагођавати новим начинима рада, а у том процесу она се и даље развијају и повећавају, те на тај начин доказују да велика предузећа морају постојати. Истина у свом развоју она морају да прихватају захтеве тржишта и да иновирају своју организацију са стварним потребама окружења.</p> <p>Раст и развој великих предузећа у условима глобализације је условљен њиховим усклађивањем са захтевима макро и микроокружења у домену величине и организационог дизајна. Предузећа се могу развијати на три начина: интерним растом, екстерним и комбинованим растом. Доминантан постаје екстерни раст, и то путем интеграција и аквизиција. Путем интеграција настала су циновска предузећа, чије вредности достижу стотине милијарди долара.</p> <p>Мотиви за интеграције и аквизиције могу се поделити на две групе, основних и осталих мотива. Основни мотиви аквизиција и интеграција су: раст предузећа, оперативна синергија повећања прихода, оперативна синергија снижавања расхода, финансијска синергија, диверсификациона синергија, економски мотив хоризонталних и вертикалних спајања и компензације топ-менаџменту предузећа. Остали мотиви су: побољшање у управљању, побољшање истраживања и развоја нових производа, побољшање дистрибуције производа и пореске олакшице.</p>	5
3.	Члан 33. Тачка 16.	<p>Миловановић, М: Власничко реструктурирање јавних предузећа Републике Српске у протеклих девет година – концепт и резултати, Лидер бр. 11-12, Хоризонт, Бања Лука, 2007, стр. 16-20.</p> <p>У раду се анализирају резултати власничког реструктурирања јавних предузећа Републике Српске у задњих девет година. Основне карактеристике модела приватизације у Републици Српској су: мешовити модел приватизације, централизовано спровођење поступка приватизације, приватизација стратешких предузећа по посебним приватизационим програмима, изузимање из приватизације природних богатстава, купци су физичка и правна, домаћа и страна лица, а средства плаћања су стара девизна штедња и новац, преношења дела власништва у пензиони и фонд реституције.</p> <p>Ступањем на снагу новог Закона о приватизацији дефинисани су нови циљеви приватизације као што су бржи привредни развој, модернизација привреде, нове методе приватизације-прихватање јавне понуде за преузимање, непосредни одабир купца и продаја запосленим у предузећу, и могућност финансијског реструктурирања предузећа.</p> <p>У досадашњем периоду провођења приватизације евидентно је да нису постигнути готово никакви позитивни ефекти, привреда је у потпуном колапсу, велика незапосленост је присутна, слаб прилив страног капитала, и непостојање стратегије развоја националне привреде. Слични проблеми су проистекли и у процесу утврђивања претходног приватног капитала. Резултати таквог процеса приватизације могу се дефинисати као: слаб прилив средстава, непостојање домаће банке за подстицај развоја, прецењен фиксни девизни курс, претерано ниска инфлација, висока незапосленост и велики степен сиромаштва.</p>	5
4.	Члан 33. Тачка 16.	<p>Миловановић, М: Формулисање развојне стратегије предузећа као кључна активност менаџмента, Лидер - Директор бр. 6, Цеком, Нови Сад, 2008, стр. 10-14.</p> <p>Формулисање и имплементација стратегије раста и развоја предузећа као начин реализације постављених циљева мора бити јасно дефинисана и позната свим интерним и екстерним учесницима. Три групе учесника у функционисању пословног система, власници капитала, радници и тимови у предузећу морају прихватити стратегију развоја као нешто што се може реализовати и од чега они директно зависе.</p> <p>У дефинисању стратегије предузећа, мора се поћи од динамичног утицаја фактора ужег и ширег пословног окружења. Стратегија развоја предузећа је у ствари планска одлука по</p>	5

	којој се предвиђа како да предузеће успешно послује остварујући дефинисане циљеве. Сам процес дефинисања стратегије раста и развоја обухвата следеће фазе: дефинисање циљева раста и развоја предузећа, идентификовање извора раста, одређивање правца раста, одређивање метода раста и одређивање флексибилности раста и развоја предузећа. Основни правци раста и развоја дефинисани су као: експанзија и диверсификација. Диверсификација може бити вертикална, хоризонтална и конгломератска. Методи раста могу бити: метода интерног раста и развоја, екстерног раста и развоја и метода комбинованог раста и развоја.	
УКУПАН БРОЈ БОДОВА		20

4. Образовна дјелатност кандидата

1. Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора		
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА		

2. Образовна дјелатност после избора/реизбора			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			

5. Стручна дјелатност кандидата

1. Стручна дјелатност прије последњег избора/реизбора		
(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 36)		
УКУПАН БРОЈ БОДОВА		

2. Стручна дјелатност после избора/реизбора			
(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 36)			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			

УКУПНО БОДОВА ПРИЈЕ РЕИЗБОРА			
РВ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Радови прије посљедњег реизбора	
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност прије последњег реизбора	
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност прије посљедњег реизбора	
УКУПНО			

УКУПНО БОДОВА ПОСЛИЈЕ РЕИЗБОРА			
РВ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Радови после избора	20
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност после избора	
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност после избора	
УКУПНО			20

Трећи кандидат

1. Основни биографски подаци

Име, средње име и презиме: Крстан (Душан) Боројевић
Датум и мјесто рођења: 08.05.1960. у Кнежеву
Установе у којима је био запослен: Текстилна конфекција „Кнетекс“, Кнежево
Звања/ радна мјеста: Директор
Научна/умјетничка област: Економија
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:

2. Биографија, дипломе и звања

Основне студије:

Назив институције:

Економски факултет, Бања Лука, 1983. године

Постдипломске студије:

Назив институције: Економски факултет, Бања Лука, 2004. године

Назив магистарског рада: Улога знања у развоју предузетништва

Ужа научна/умјетничка област: предузетништво и менаџмент

Докторат:

Назив институције: Економски факултет

Мјесто и година завршетка: Бања Лука, 2008. године

Назив дисертације: Улога предузетничке инфраструктуре у развоју микро и малих предузећа у РС и БиХ

Ужа научна/умјетничка област: предузетништво и менаџмент

Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање и период):

3. Научна/умјетничка дјелатност кандидата

1. Радови прије последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 33. или члана 34.)

РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
----	------------	-------------	-------------

2. Радови после последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 33. или члана 34.)

РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
1.	Члан 33. Тачка 16	Боројевић, К: Иновације засноване на знању у савременом предузетништву, Аста Есопотиса бр. 4, Бања Лука, 2006.	3
2.	Члан 33. тачка 16.	Боројевић, К: Теоријска основа дугорочне политике развоја малих предузећа у РС и БиХ, Директор, Београд, 2006.	3
3.	Члан 33. тачка 16.	Боројевић, К: Пројектовање предузетничке организације, Директор, Београд, 2005.	3
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			9

4. Образовна дјелатност кандидата

1. Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)

Категорија	Активности	Број бодова

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
--------------------	--

2. Образовна дјелатност после последњег избора/реизбора			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			

5. Стручна дјелатност кандидата

1. Стручна дјелатност прије последњег избора/реизбора			
(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 36)			
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			

2. Стручна дјелатност после последњег избора/реизбора			
(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 36)			
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 35)			
РВ	Категорија	НАСЛОВ РАДА	Број бодова
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			

УКУПНО БОДОВА ПРИЈЕ РЕИЗБОРА			
РВ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Радови прије последњег реизбора	
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност прије последњег реизбора	
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност прије последњег реизбора	
УКУПНО			

УКУПНО БОДОВА ПОСЛИЈЕ РЕИЗБОРА			
РВ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Радови после последњег реизбора	9
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност после последњег реизбора	
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност после последњег реизбора	
УКУПНО			9

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

(Образложење приједлога Комисије, са приједлогом једног кандидата за избор и назнаком за које звање се предлаже.)

На објављени конкурс за избор наставника на предмет Стратегијски менаџмент на Економском факултету у Бањој Луци, пријавило се три кандидата.

Ранг кандидата: др Јово Атељевића 169 бодова, др Мићо Миловановић 20 бодова и др Крстан Боројевић 9 бодова.

Први кандидат је др Јово Атељевић који је тренутно запослен на Stirling Management School, Business & Organisation Division, University of Stirling у звању Lecturer level B n Entrepreneurship and Management (звање је еквивалентно последњој степенаци доцентуре и стицању звања Senior lecturer-а или ванредног професора). Кандидат има објављених 10 научних радова у међународним часописима и двије књиге. Учествовао је у више научних пројеката. На Економском факултету у Бањој Луци и Београду предаје као гостујући професор на постдипломском студију из уже научне области менаџмента. Кандидат је магистрирао и докторирао на Новом Зеланду, гдје је радио као предавач. Из описа дјелатности кандидата можемо закључити да се ради о изврсном кандидату који има завидно међународно искуство у образовној и научно-истраживачкој дјелатности и испуњава све потребне услове предвиђене Законом о високом образовању и Статутом Универзитета у Бањој Луци за избор у звање ванредног професора на предмет Стратегијски менаџмент из уже научне области менаџмент.

Други кандидат др Мићо Миловановић и трећи кандидат др Крстан Боројевић такође испуњавају све услове порписане законом и конкурсом, али немају искуство у образовној дјелатности.

На основу свега напријед наведеног, комисија предлаже Научно-наставном вијећу Економског факултета, Вијећу Друштвених/Хуманистичких наука и Сенату Универзитета у Бањој Луци да кандидата др Јову Атељевића,

ИЗАБЕРЕ У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА НА ПРЕДМЕТУ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ, ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ МЕНАЏМЕНТ.

Бања Лука, март, 2009. год.

Чланови Комисије:

1. Др Шефкија Берберовић, професор emeritus, ужа научна област Економија предузећа на катедри за пословну економију и менаџмент, Економски факултет Бања Лука, члан,

2. Др Здравко Тодоровић, ванредни професор, ужа научна област Економика предузећа на катедри за пословну економију и менаџмент, Економски факултет Бања Лука, предсједник,

3. Др Гордана Кокеза, редовни професор, ужа научна област Менаџмент, Рударско-металуршки факултет, Београд, члан.